

Crecen el gasto en alimentación y las visitas al súper por el coronavirus



Los hogares españoles mantienen el ritmo de gasto en productos de alimentación y limpieza tras las primeras noticias de la llegada del coronavirus a España, según los últimos datos de Kantar. En la semana analizada, el aumento del consumo se apreció en todas las categorías, destacando la alimentación y bebidas envasadas, droguería y productos para bebés, donde el gasto se elevó hasta el 18%.

[Mas información](#)

Amazon al descubierto: así es un envío desde el pedido a la entrega



Amazon es un misterio por muchos motivos. Su gran capacidad de organización para servir pedidos en menos de 24 horas despierta la curiosidad de sus millones de clientes en el mundo. El gran marketplace, que empezó como una librería online, se ha convertido ahora en la plataforma con uno de los catálogos más amplios.

[Mas información](#)

Los supermercados ganan normalidad y el papel higiénico deja de salir "escotado"



Las aglomeraciones, largas filas y compras descomunales han quedado atrás en los supermercados, donde se recupera la normalidad -dentro de unas circunstancias absolutamente excepcionales- con cada vez menos estanterías vacías, incluso en la categoría de papel higiénico. Aunque eran rupturas de "stock" puntuales y tanto empresas como autoridades aseguraban que el abastecimiento...

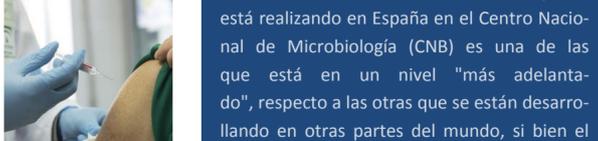
[Mas información](#)

El cierre de la hostelería desploma la demanda de lechazos, cabritos y cochinillos



Las organizaciones agrarias alertaron este jueves de las medidas del estado de alarma para detener la propagación del coronavirus están afectando de manera negativa a los ganaderos de ovino, porcino y caprino de la provincia. El cierre de bares y restaurantes ha provocado un desplome de la demanda de lechazos, cabritos y cochinillos, para lo que piden abrir nuevos mercados.

[Mas información](#)



La desinfección de calles por el coronavirus no intoxica a las mascotas



Durante estos días, ayuntamientos de toda España están desinfectando sus calles con sustancias viricidas como el hipoclorito sódico (lejía) diluido a concentraciones muy bajas, siguiendo criterios de proporción recomendados por el Ministerio de Sanidad. El consistorio, aunque no ha concretado la sustancia utilizada, ha querido dejar claro que no se están utilizando productos que pueden ser tóxicos para las mascotas.

[Mas información](#)

La vacuna contra el coronavirus que se está haciendo en España es la "más adelantada" pero tardará en llegar



La vacuna contra el nuevo coronavirus que se está realizando en España en el Centro Nacional de Microbiología (CNB) es una de las que está en un nivel "más adelantado", respecto a las otras que se están desarrollando en otras partes del mundo, si bien el ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, ha avisado de que tardará en llegar.

[Mas información](#)

¿Sabes de dónde procede realmente el agua mineral?



El agua mineral es uno de los productos más consumidos por la sociedad. Desde la Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas, nos informan de que en España es la bebida más consumida por los españoles.

Sin embargo, ¿cómo se garantiza de dónde procede? ¿Cómo se garantiza que esa agua mineral respeta la seguridad alimentaria? Y por otro lado, en cuanto a sostenibilidad, ¿se obtiene de manera sostenible o es culpable de que se seque el subsuelo?

[Mas información](#)

Consejos para la población: cuándo y cómo usar mascarilla



1. Si está usted sano, solo necesita llevar mascarilla si atiende a alguien en quien se sospeche la infección por el 2019-nCoV. 2. Lleve también mascarilla si tiene tos o estornudos. 3. Las mascarillas son o eficaces si se combinan con el lavado frecuente de manos con una solución hidroalcohólica o con agua y jabón. 4. Si necesita llevar una mascarilla, aprenda a usarla y eliminarla correctamente.

[Mas información](#)



GRUPO ANALIZA CALIDAD

Síguenos en:



CEEI Módulos 28-29
Aeropuerto de Burgos 09007
947 041 479
www.analizacalidad.com

Para quitar el nombre de la lista de distribución de correo, [haga clic aquí](#)

Si tienes preguntas o comentarios: marketing@analizacalidad.com o llame al 607 813 161