



Novedad legislativa



Recientemente se ha publicado una modificación del RD 487/2022 sobre los requisitos sanitarios para la prevención y el control de la legionelosis, concretamente se trata del Real Decreto 614/2024, de 2 de julio.

El presente reglamento entró en vigor al día siguiente de su publicación en el BOE.

[Mas información](#)

XIV Jornadas de Calidad y Seguridad Alimentaria 2024



Os presentamos nuestra XIV edición de las Jornadas de Calidad y Seguridad Alimentaria 2024. Estaremos el 19 de Septiembre en Barcelona, el 15 Octubre en Madrid, el 30 de Octubre en Vulpes, el 21 de Noviembre en Santiago de Compostela y el 17 de Diciembre en Burgos!! No te las pierdas abordaremos diferentes temas relacionados con el mundo de la alimentación, procesos, servicios... Te esperamos!!

[Mas información](#)

El aceite vegetal bromado ya no se considera seguro para uso alimentario en EEUU



Finalmente la FDA ha determinado que el aceite vegetal bromado ya no se considera seguro para uso alimentario en Estados Unidos, decisión que ha sido bien recibida, pero que no ha evitado que la agencia reciba muchas críticas por su largo periodo de inacción regulatoria, a pesar de conocer los problemas de salud que podía causar este aditivo.

[Mas información](#)

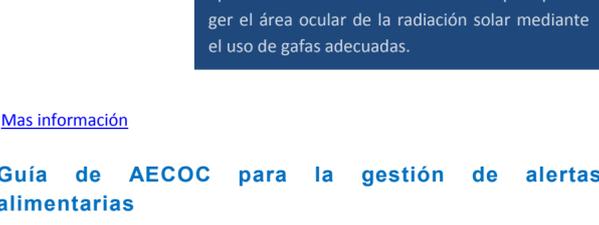
Cómo interpretar la información nutricional de los alimentos



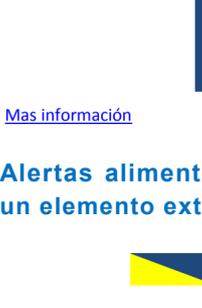
Es importante saber que la información nutricional que se muestra en la etiqueta de los alimentos no siempre se ajusta exactamente a su composición real. Esto se puede explicar por diferentes motivos.

En cualquier caso, el fabricante debe procurar que la información nutricional que declara en la etiqueta se ajuste lo más posible a la realidad y, sobre todo, debe justificarla debidamente.

[Mas información](#)



Certificación y sellos cruelty-free en cosméticos: ¿dónde se regula?



La certificación cruelty-free ("libre de crueldad") es una etiqueta que se otorga a los productos que no han sido testados en animales en ninguna etapa de su desarrollo, y en donde ninguno de los ingredientes o componentes ha sido probado en animales. Esta certificación tiene como objetivo promover el trato ético y humano de los animales y proporcionar a los consumidores la información necesaria para que puedan tomar sus propias decisiones morales sobre los productos que compran.

[Mas información](#)

Consejos para una adecuada protección solar en niños



La AEMPS quiere advertir de la importancia de proteger la piel de los niños del sol para concienciar sobre la protección solar desde la infancia, algo fundamental para su futuro. Por ello, lleva a cabo la campaña Consejos para una adecuada protección solar en niños junto al Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, que aporta una serie de recomendaciones para proteger el área ocular de la radiación solar mediante el uso de gafas adecuadas.

[Mas información](#)

Guía de AECOC para la gestión de alertas alimentarias



Estar preparados para identificar y gestionar alertas alimentarias forma parte de las obligaciones de los operadores alimentarios para garantizar la producción y puesta en el mercado de alimentos inocuos, que no comprometan la seguridad alimentaria. La asociación empresarial AECOC ha desarrollado una guía de pautas de actuación frente a situaciones en las que exista un riesgo de seguridad alimentaria.

[Mas información](#)

Alertas alimentarias: qué hacer si encuentras un elemento extraño en un producto



En Europa, hay muy pocas alertas para la gran cantidad de alimentos que se producen y venden cada año. Sin embargo, cuando suceden, generan inquietud y, muchas veces fuera, entre las últimas alertas alimentarias de 2024, encontramos una sobre la presencia de fragmentos metálicos en varios tipos de galletas con chocolate (en febrero), otra sobre la posible presencia de fragmentos de plástico en unas croquetas de setas (en abril) ¿qué debemos hacer en estos casos?

[Mas información](#)



GRUPO ANALIZA CALIDAD

Síguenos en:



Calle Vitoria 274, Nave 49
Complejo Navas Taglosa
Pol. Ind. Gamonal - Villimar
09007 Burgos
947 041 479
www.analizacalidad.com

Para quitar el nombre de la lista de distribución de correo, [haga clic aquí](#)

Si tienes preguntas o comentarios: marketing@analizacalidad.com o llame al 607 813 161