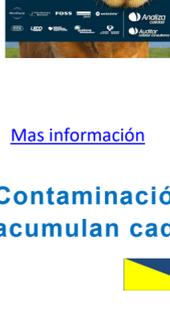




JORNADAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA 2025



El 16 de Octubre celebramos por primera vez en el archipiélago canario la segunda Jornada de la XV Edición de las Jornadas Calidad y Seguridad Alimentaria 2025 que organiza el Grupo Analiza Calidad. Estaremos en el Salón de Actos de la Facultad de Farmacia de la Universidad de la Laguna.

Con las Jornadas queremos destacar la importancia de la calidad y seguridad alimentaria desde el campo hasta el consumidor.

[Mas información](#)

Contaminación química mundial: los PFAS se acumulan cada vez más en el medio ambiente



La rápida producción y distribución de sustancias químicas en el medio ambiente hace que la evaluación reglamentaria de riesgos ya no pueda seguir el ritmo de su número cada vez mayor. En su estudio sobre la contaminación química mundial, ofrecen una visión general de grupos químicos especialmente problemáticos, como los PFAS y los pesticidas y abogan por cambios integrales para abordar con mayor eficacia los riesgos asociados para el ser humano y el medio ambiente

[Mas información](#)

El huevo resalta sus propiedades como alimento "único" en la era digital



El huevo se posiciona como un alimento funcional "único" en todos los segmentos de población, dispuestos a pagar hasta un 30 % más por productos de calidad, en un entorno en el que el 82 % de las decisiones de consumo están influidas por el contenido digital. En concreto, el huevo es un "alimento funcional" en todos los segmentos en un contexto en el que el 82 % de los consumidores consulta fuentes digitales, sobre todo padres y "biohackers", aquellos preocupados por la salud que buscan fuentes de información fiables.

[Mas información](#)

Errores comunes en la validación y verificación del APPCC en la restauración colectiva



de Control Crítico (APPCC) eficaz es esencial para garantizar la inocuidad alimentaria en los servicios de restauración colectiva.

La validación y la verificación son los pilares que permiten comprobar la solidez real de un plan APPCC. No se trata de un requisito documental, sino de un proceso dinámico de mejora continua. La mayoría de las entidades del sector cuentan con un sistema de APPCC bien diseñado,

[Mas información](#)

Brumas capilares: el nuevo lujo accesible que transforma el cuidado capilar



Los hair mists son divertidos, fáciles de aplicar en capas y cómodos de llevar, ofreciendo una experiencia olfativa sofisticada que responde perfectamente a la creciente demanda de los consumidores por una forma más asequible de disfrutar del perfume. Además, su versatilidad abre la puerta a beneficios funcionales adicionales como la hidratación, la protección UV y la nutrición, lo que incrementa tanto su atractivo como el valor del producto.

[Mas información](#)

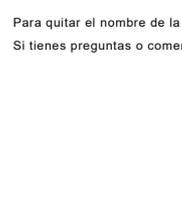
La obsesión por los parches de granos: cómo funciona el cosmético más divertido del momento



Si las generaciones anteriores ocultaban las imperfecciones con correctores, polvos blancos y gruesas capas de maquillaje, ahora, los Z y los Alpha (nacidos después del 2010) lucen con orgullo estas divertidas pegatinas que no pasan desapercibidas: al instante sabes que debajo hay un grano. Su popularidad se traduce en ventas: un informe de Verified Market Research indica que los parches para granos alcanzaron a nivel mundial un volumen de 1.400 millones de dólares en 2024.

[Mas información](#)

Ashwagandha, el suplemento de moda: ¿remedio eficaz o peligroso para la salud?



La Ashwagandha es una planta (withania somnifera), que también se conoce con muchos otros nombres, como bufera, cerveza de invierno o ginseng indio. Procede precisamente de India, donde es una de las hierbas más importantes del ayurveda, el sistema médico tradicional de ese país. En nuestro entorno comenzó a ser más conocida hace un par de décadas, aunque fue a partir del año 2020 cuando su popularidad creció notablemente.

[Mas información](#)

La atronadora irrupción de la IA en el "shopping" podría aguar la fiesta al "retail media"



La IA y el «shopping» parecen abocados a ser amigos íntimos y esa amistad en ciernes podría terminar erosionando a la postre el lucrativo negocio del «retail media».

Así lo sugiere al menos un reciente informe de Microsoft. No obstante, y pese a la amenaza de la dupla formada por la IA y el «shopping», lo cierto es que el «retail media» sigue gozando de muy buena salud.

[Mas información](#)

GRUPO ANALIZA CALIDAD
Siguenos en:



Calle Vitoria 274, Nave 49
Complejo Navas Taglosa
Pol. Ind. Gamonal - Villimar
09007 Burgos
947 041 479
www.analizacalidad.com

Para quitar el nombre de la lista de distribución de correo, [haga clic aquí](#)

Si tienes preguntas o comentarios: marketing@analizacalidad.com o llame al 607 813 161